



الرؤيا الفلسطينية
PALESTINIAN VISION



PASSIA
Palestinian Academic Society for
the Study of International Affairs



أفت لحل النزاعات
Conflict Resolution

حماية التراث الثقافي الإسلامي والمسيحي في القدس

٢٦-٢٧ مارس ٢٠٢٢

المناصرة الرقمية

برنامج محاضرة

اليوم الأول

9.00-9.30	الافتتاح
9.30-10.30	تراث القدس (المادي وغير المادي - الفن، الآثار، الفولكلور، الروايات، إلخ) وضرورة حمايته (مقبرة اليوسفية كدراسة حالة) عيسى القواسمي
10.30-11.30	لماذا المناصرة؟ إطار المناصرة (المكونات الرئيسية للمناصرة: تحديد الأهداف، توضيح الفئات المستهدفة، تحديد الحلفاء/ الشركاء، الرسائل الرئيسية) عدنان الجولاني
11.30-11.45	استراحة قهوة
11.45-13.00	إطار المناصرة ، تابع (تصميم الرسالة واختيارها) تحليل أصحاب المصلحة المشتركة (stakeholders) اختيار القناة عدنان الجولاني
13.00-14.00	غداء
14.00-15.30	تشكيل حملة التوقيت والميزانية والرصد والتقييم عدنان الجولاني

اليوم الثاني

9.15-11.00 ♦ ما هي المنصرة الرقمية ولماذا يتم استخدامها؟

- ♦ مجموعة أدوات الدعوة الرقمية (مواقع الويب، والمدونات، والرسوم البيانية، وتيك توك، فيسبوك و تويتير وسناب شات وانستغرام ويوتيوب و بينتريست و لينكدين و غوغل)
- ♦ أهمية الهاشتاق

احمد بركات

11.00-11.15 استراحة قهوة

11.15-12.30 ♦ تحديد القناة/ المنصة الرقمية المناسبة للمشاركة مع الجماهير

- (سرد القصص، تصور الأفكار / المعلومات، توصيل / نشر المحتويات)
- ♦ استخدام الأدوات المناسبة لتصميم منشورات الحملات
- ♦ كيفية نشر المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي
- ♦ أدوات لإنتاج الفيديو لمحتوى الحملة

احمد بركات

12.30-13.30 غداء

13.30-15.00 ♦ الأمن الرقمي

- ♦ التحقق من صحة الحقائق (مصادقية المحتوى وتأثير المعلومات الخاطئة عن الحملة)
- ♦ تكتيكات الترويج لحملة بميزانية صفرية

احمد بركات

15.00-16.00 ختام الدورة التدريبية

باسيا

المتحدثون:

عيسى القواسمي روائي مقدسي يدير مشروع "صورة وقصة".

عدنان الجولاني محترف اتصالات ومدرب، لديه أكثر من 25 عامًا من الخبرة كمتخصص في التطوير والاتصالات الإستراتيجية. تغطي خبرته المناصرة والاتصالات والعلاقات العامة والصحافة والتقارير وتصميم وإدارة المشاريع مع منظمات التنمية الدولية ووسائل الإعلام العربية والدولية والقطاع الخاص. يشغل حاليًا منصب المدير التنفيذي لمركز السرايا لخدمة المجتمع في البلدة القديمة في القدس.

احمد بركات مستشار التسويق والتحول الرقمي، متحدث ومدرب، ومؤسس مشارك لـ Go-Social لديه خبرة في التسويق عبر محركات البحث (SEM) ، وتحسين محركات البحث (SEO) ، وتحليلات الويب، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، والبحث عن الكلمات الرئيسية، والذكاء التنافسي، والطباعة الإبداعية والتصميم عبر الإنترنت، وتطبيقات نظام إدارة المحتوى (CMS).